

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ТАРИФНОГО ПЛАНА МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА

Е.Е. Доронина, X «А» класс

Научный руководитель – С.В. Гупало, учитель математики

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 8 г. Пинска»

Сегодня роль мобильного телефона в жизни человека сложно переоценить. С помощью этого компактного прибора мы в любой момент можем быстро связаться со своими родственниками и

друзьями, коллегами по работе, чтобы узнать интересующую нас информацию. Телефон заменяет нам записную книжку и flash-накопитель. А всевозможные полезные программы, функции, опции которыми оснащены современные мобильные телефоны делают это небольшое по размеру устройство многофункциональным. Он несет пользу тем, кто ценит свое время и не готов тратить его попусту. Мобильный телефон в жизни некоторых людей это еще и часть имиджа. Часто именно мобильные телефоны спасают людям жизни, оберегают их от опасности и помогают в трудных жизненных ситуациях. За последние годы мобильные телефоны стали неотъемлемой частью нашей жизни.

В свете огромного количества тарифных предложений для мобильного телефона от различных мобильных операторов становится все труднее понять, какой из представленных на рынке продуктов можно действительно считать удачным и полезным для потребителя, а какой является лишь хорошим маркетинговым ходом и средством для «выкачки» денег, притом, немалых.

Цель работы – формирование алгоритма выбора тарифного плана оператора мобильной связи.

Для достижения цели мной были определены следующие задачи исследования:

1. Систематизировать информацию о развитии рынка услуг мобильной связи в Беларуси.
2. Выделить и сравнить факты, влияющие на выбор тарифного плана.
3. Установить последовательность выбора оптимального тарифного плана мобильного оператора.
4. Разработать практический кейс для проведения тематических классных часов и факультативных занятий.

В процессе исследования использовались следующие методы: анкетирование, поисковый, сравнение, метод группировки, табличный, графический.

Объектом исследования являются услуги мобильных операторов.

Предметом исследования являются математические расчеты в рамках выбора тарифного плана мобильного оператора.

В Беларуси услуги мобильной телефонной связи оказывают три компании-оператора, выступающих под брендами «А1», «МТС» и «Life:»). Их общая абонентская база составляет 11,4 млн абонентов. Дольше всех на рынке работает компания «А1» (с 1999 года). Компания «МТС» работает с 2002 года. Самый молодой оператор – Life:), на рынке работает с 2008 года. На сегодняшний день компании «А1» принадлежит 43% белорусского рынка мобильной связи, компании «МТС» – 46% рынка, компании «Life:») – 11% рынка. С каждым годом компании-операторы усовершенствуют свои тарифные планы [7].

Решено было проанализировать тарифы мобильных операторов «А1» и «МТС». Компания «Life:») не рассматривалась, так как при социологическом опросе было выявлено, что она не пользуется популярностью. Изучив тарифы операторов, все тарифы были разделены на четыре категории – бюджетную (до 10 рублей), среднюю (от 10 до 20 рублей), дорогую (от 20 до 30 рублей) и топовую (дороже 30 рублей). Посмотрим, что в каждом из этих сегментов предлагают А1, МТС. Какое из предложений выгоднее, вы можете определить сами, опираясь на свои предпочтения.

Исследованы только самые популярные и интересные тарифные планы для широкого круга пользователей. Если к тарифному плану подключать дополнительные услуги, то тарифы выходят из рамки определенной категории.

Проведен социологический опрос среди учащихся нашей школы, людей среднего возраста и людей старше 50 лет. Всего в опросе участвовало 594 человека. Всем респондентам были заданы одинаковые вопросы.

Результаты социологического опроса показали, что неоспоримым является тот факт, что в XXI веке мобильный телефон является основным инструментом связи и общения представителей разных поколений. Однако, вторым по значимости является возможность поиска информации, работы и обучения. Учащиеся школы свое общение больше проводят в сети Интернет. Люди среднего возраста предпочитают использовать телефон для общения, а респонденты старше 50 лет пользуются связью по необходимости. Наиболее ответственными в части контроля баланса и своевременной оплаты являются респонденты старшего поколения. Так как они обладают большим запасом свободного времени, жизненным опытом и более ограниченным финансовым бюджетом. А поколение среднего возраста продемонстрировало менее качественные показатели. В связи с деловой занятостью, ответственность за семейный бюджет и воспитание детей они чаще допускают задолженность по тарифу. Учащиеся и люди среднего возраста предпочитают оплачивать услуги связи через Интернет, а люди старше 50 лет все-таки предпочитают услуги почты. На основании опроса подобран оптимальный тариф операторов связи компании «А1» и «МТС» для каждой кате-

гории граждан. Для всех категорий респондентов подходит тариф «Комфорт S» оператора А1, у оператора МТС – «Супер».

Еще рассмотрим акционные тарифные планы. Посмотрим, на сколько выгодно пользоваться акционными тарифными планами операторов «А1», «МТС», и у какого оператора выгода лучше.

Из всех расчетов видно, что выгодные акции у компании «МТС» – 84,90 рубля, а у компании «А1» – 19,35 рублей без учета дополнительных услуг.

Выполненные математические расчеты по выбору оптимального тарифного плана оператора мобильной связи позволили разработать и сформировать практический кейс заданий для проведения классных часов и факультативных занятий по математике. Кейс позволит «окунуться» в реальные факты, то есть в тарифы мобильных операторов и путем конкретных ситуаций и математических вычислений сделать выбор оптимального тарифного плана для определенной категории людей.

Изучив рынок услуг мобильной связи в Беларуси, проанализировав результаты исследований можно сделать выводы.

1. Разработан алгоритм выбора оптимального тарифного плана оператора мобильной связи.
2. Использованы практические навыки учащихся приобретенные по предмету «Математика» для проведения эксперимента и его обработки.
3. Разработана памятка для активных пользователей абонентов мобильной связи.
4. Подготовлен практический кейс для проведения классных часов и факультативных занятий по математике.

Главное, всегда понимать, что понятие "самый выгодный тарифный план" – это вещь относительная.

У каждого свои потребности и надобности. Кроме описанных факторов есть ещё большое количество менее определяющих, но важных: это и качество обслуживания абонентов, и стабильность работы сети, и сложность внутренних процедур, и многое-многое другое. Но пройдясь хотя бы по указанным критериям, вы сможете выбрать лучший тариф для себя.

Список использованных источников

1. Как выбрать тариф. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://minfin.com.ua/telecom/articles/kak-pravilno-podobrat-vygodnyy-tarifnyy-plan> – Дата доступа: 23.01.2020
2. Тарифы компании «А1» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://www.a1.by/ru/plans/c/b2ctariffs> – Дата доступа: 28.01.2020
3. Тарифы компании «МТС» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа https://www.mts.by/services/mobile/tariffs/for_smartphone/ – Дата доступа: 28.12.2019
4. Сравниваем тарифы мобильных операторов // infobank.by [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://infobank.by/infolineview/sravniyem-tarify-mobilnyx-operatorov-i-ishhem-samyj-vygodnyj/> – Дата доступа: 05.02.2020
5. Выбираем лучшие тарифы [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://tech.onliner.by/2019/03/12/velcom-mts-i-life-6> - Дата доступа: 23.02.2020
6. Материалы из Википедии [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_\(%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_(%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F)) - Дата доступа: 09.03.2020
7. Материалы из Википедии [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%901_\(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%80\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%901_(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%80)) - Дата доступа: 09.03.2020
8. Роль мобильного телефона в жизни человека [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://constructor.ru/uspeh/polza-telefonov.html> – Дата доступа: 15.02.2020